

La **créativité** et **l'impertinence**
au service de la **communication citoyenne**.

La *créativité* et *l'impertinence* au service de la **communication citoyenne**

Jeune
agence

en pleine expansion,

TroisTemps cultive un **goût** du *décalage*
qu'elle met au service des **enjeux de communication**
de ses **clients** et de leurs **parties prenantes**.

Son **ambition** est de **mettre en récit** et en *mouvement*
leurs **engagements**, grâce à des **idées** et des **outils innovants**,
créatifs, collaboratifs et **socialement responsables**.



2006

Créativité

40

missions annuelles

Écoute

Innovation

30

collaborateurs dynamiques, réactifs
et exigeants qui cultivent les synergies
entre les différents pôles de l'agence

Expertise

Création de l'agence **TroisTemps** par Marie Georges
et Armelle Weisman autour du conseil en mécénat
et de la communication responsable

Passion

Humour

2 agences
une à Paris @ une à Lille

1

agence pour

4

pôles

2010

Engagement

Énergie

Impertinence

Collaboration

5

Nous fêtons le 5^{ème} anniversaire
de TroisTemps en cette année 2011Le groupe TroisTemps naît du regroupement de trois agences
TroisTemps Conseil pour le conseil en communication
citoyenne, **TroisTemps Event** pour l'événementiel
(anciennement État de Fête, reprise en 2009) et **TroisTemps
Web** pour le web collaboratif - articulées autour d'un pôle
de création commun, le **CultureLab**

1/3

Création (concepteurs-rédacteurs, directeurs artistiques, graphistes)

1/3

Conseil (experts, consultants)

1/3

Collaboratif (chefs de projet, développeurs web, directeurs de
production)

4,6

M€ Le chiffre d'affaires
du groupe TroisTemps en 2010

Idées

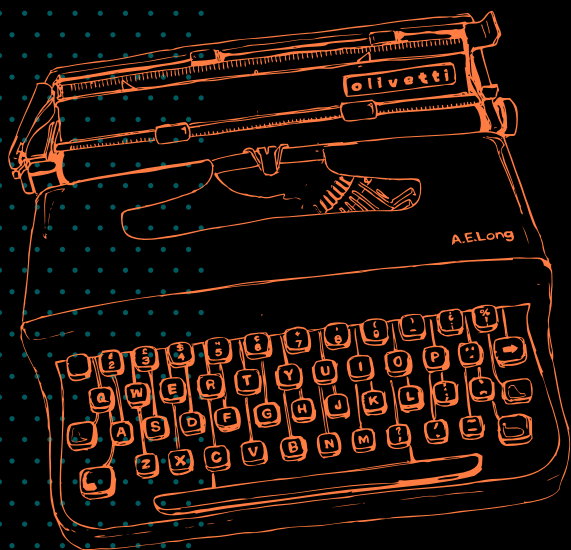
Actions

L'expertise TroisTemps

Composées de spécialistes choisis pour leurs talents et leurs expertises, les équipes dédiées de TroisTemps vous accompagnent pour inspirer, soutenir et développer chacun de vos projets.

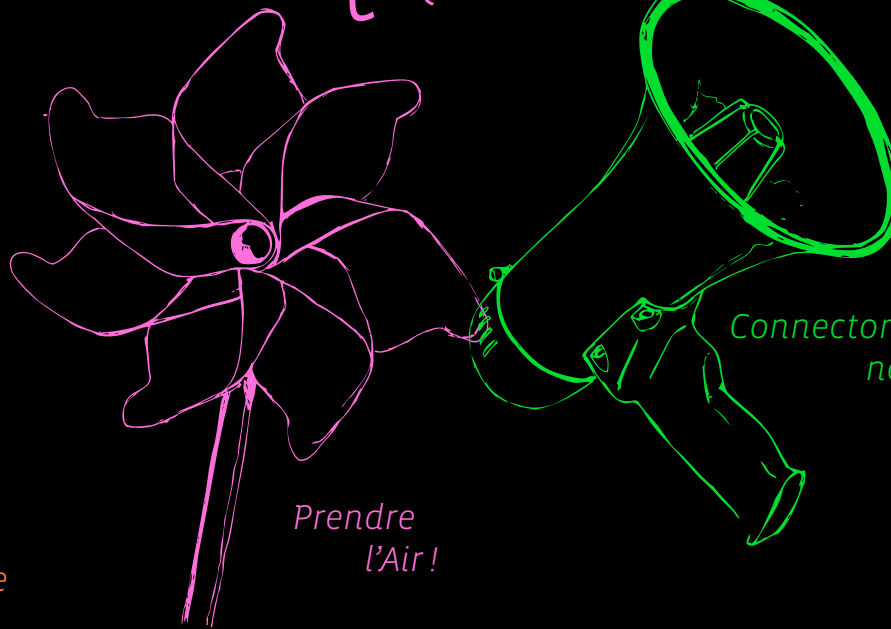
1 agence pour 4 pôles

conseil



Raconteurs d'histoire

event



Prendre l'Air!

web

Connectons-nous



La créativité impertinente

culturelab

« Il s'agit moins de penser davantage
que de penser autrement. »

Jean-Marie Domenach

TroisTemps Conseil réussit le pari de réunir en une seule entité une
agence de communication intégrée et un **cabinet de conseil en
mécénat, levée de fonds et communication citoyenne**, pour une
écoute et une analyse attentives et inspirées.



Quelques références TroisTemps Conseil

o s
c o n s e i l
c o n s e i l



/ Société Générale
Accompagnement du département Citoyenneté
sur sa stratégie de communication et sur la mise en
oeuvre de la Citizen Commitment Week 2011.

/ Conseil Général des Landes
Mise en place d'une stratégie de communication,
de levée de fonds et de relations presse
pour le festival Arte Flamenco 2011.

/ LAM, musée d'art moderne
Prospection auprès des entreprises locales,
dans le but de les impliquer dans les projets du LAM,
depuis notre nouveau lillois.

/ BNP Paribas Real Estate
Création d'une stratégie de mécénat autour de
l'architecture durable et organisation depuis
trois ans du Prix des Espoirs de l'architecture.

/ Areva
Lors du lancement de la fondation Areva,
conseil sur la stratégie de communication interne.

/ Equinox Consulting
Conseil en positionnement, stratégie de communication
et création d'outils.



« Certes, un rêve de beignet, c'est un rêve,
pas un beignet. Mais un rêve de voyage,
c'est déjà un voyage. »

Marek Halter

C'est dans cet état d'esprit que **TroisTemps Event**
(anciennement **État de Fête**), agence de **conseil en communication**
événementielle conçoit et produit des séminaires, conventions,
congrès, salons, festivals et soirées originaux, astucieux et efficaces.

Quelques références TroisTemps Event

/ Danone

Conception et organisation de la Convention Achats Dairy à Dubaï, Evian et Puerto Vallarta : contenus des plénières et des workshops, supports multimédia, et production logistique.

/ GrDF

Depuis le lancement de la filiale distribution de GDF en 2008 en duplex dans neuf villes de France, aux Rencontres nationales rassemblant 800 collaborateurs pendant 3 jours, en passant par les soirées de voeux internes et externes, TroisTemps Event accompagne GrDF dans la création et l'organisation de ses événements.

/ EDF

Sous contrat cadre pour l'organisation des événements internes et externes du groupe, TroisTemps Event conçoit des séminaires et conférences à forts contenus pour la Direction de la Production Industrielle, la Direction Commerce et la Direction du Développement Durable.

/ Cap Digital - Futur en Seine

Production déléguée du Festival : organisation d'un cycle de conférences internationales et d'un salon des innovations numériques au 104.

/ Elior

Création et organisation de la soirée de célébration des 20 ans d'Elior au Musée d'Orsay autour de l'exposition Manet.

/ Le Monde et Télérama

Conception et commercialisation du salon Start au 104, le salon des formations artistiques et culturelles.



« Ce n'est pas la crainte de la folie
qui nous forcera à laisser en berne
le drapeau de l'imagination. »

André Breton

De cette manière, l'équipe pétillante de **TroisTemps Web** conçoit et développe avec énergie et enthousiasme des **plateformes communautaires**, des **sites internet** et des **campagnes de communication digitales innovantes**.

Quelques références TroisTemps Web

/ Silicon Sentier

Conception et développement du site Internet
de l'association regroupant les entreprises innovantes du secteur des NTIC.

<http://siliconsentier.org>

/ Ministère des Affaires étrangères et européennes

Conseil en communication digitale et en community management
pour le lancement d'un webdocumentaire destiné à faire redécouvrir
le travail des agents du Ministère sous un angle inédit.

/ Kinorezo

Conception et animation du premier réseau social en ligne
(échanges et mises en relation) dédié aux professionnels français
du cinéma et de l'audiovisuel.

<http://www.kinorezo.com>

/ IIES - ESSEC

Conseil en communication et création du site Internet
de l'Institut pour l'Innovation et l'Entrepreneuriat Social.

<http://www.iies.fr>

/ Les Étés de la danse

Conception et développement de l'identité générale
et du webdesign du site Internet du festival de danse.

<http://www.lesetesdeladanse.com/>

/ Société Générale

En appui de la stratégie de communication globale établie par TroisTemps
pour le Citizen Commitment, développement d'une plateforme collaborative
afin de valoriser les projets soutenus par la Fondation et les initiatives des collaborateurs.

<http://www.citizen-commitment.com/>



« Il y a des bêtises que j'ai faites,
uniquement pour avoir le plaisir de les raconter. »

Sacha Guitry

Porté par ce même souffle de liberté et d'impertinence,
le **CultureLab**, pôle de veille et de création du groupe Troistemps,
est l'organe grâce auquel l'agence respire et se renouvelle.
Il comprend un **studio de création graphique**, un **pool de créatifs**,
un **bureau de conception-rédaction** et un **laboratoire de
recherche et d'expérimentation appliquées au domaine de
l'innovation et de la créativité en entreprise.**

Quelques références du CultureLab

/ Athling

Refonte complète de l'identité visuelle
du cabinet de consulting,
déclinée sur divers supports, du print au web.

/ L'institut français des experts comptables

Conférences sur art et management et animation artistique
sur le thème du street art destinées à mettre en perspective
le métier d'experts comptables de demain.

/ Commission Européenne, projet Leonardo Da Vinci

Co-crédation de la méthodologie ABC Network
favorisant la fertilisation entre milieux artistiques et monde de l'entreprise pour
accompagner le changement et l'innovation dans les entreprises.

<http://www.abcnetworkprogram.com>

/ Pernod - Ballantine's

Accompagnement de la marque dans son inscription
sur le territoire artistique via la création
d'un laboratoire artistique pluridisciplinaire.

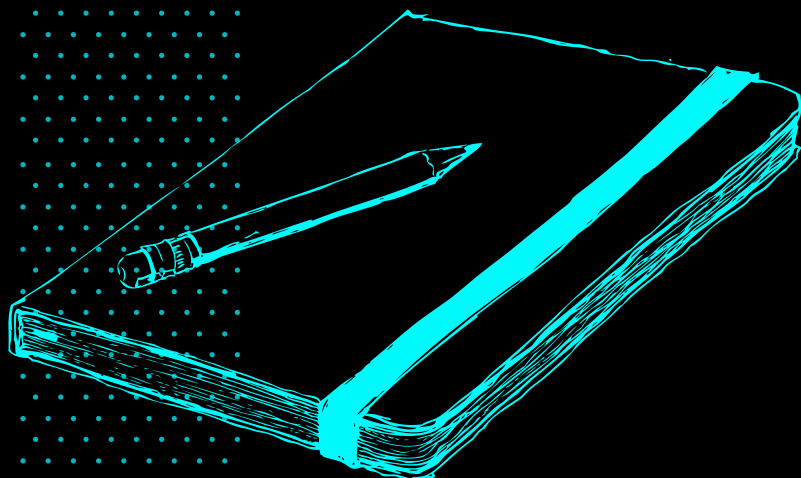
/ Hermès

Mise en place d'un atelier artistique de co-crédation
dans le cadre de la conception d'une nouvelle montre.

/ Jules - Happychic

Crédation et développement d'un programme de workshops, de rencontres
et de séminaires ayant pour but de diffuser chez les managers
du groupe textile une culture ancrée dans la créativité et l'innovation.





Il y a un **temps** pour **tout**.
Nous, on vous en donne **trois**.

TROISTEMPS

Conseil - Event - Web

30, rue Médéric - 75017 Paris

T +33 (0)1 45 61 49 49

F +33 (0)1 45 61 44 44

contact@troistemps.com

Prenez le temps de visiter notre nouveau site internet
www.troistemps.com

Marie Georges @ Armelle Weisman

Fondatrices et Directrices associées du Groupe TroisTemps

marie.georges@troistemps.com

armelle.weisman@troistemps.com

*Les œuvres d'artistes présentées sur cette e-Brochure ne sont en aucun cas des œuvres de commande. TroisTemps a souhaité célébrer des œuvres d'artistes qui contribuent à nourrir et réenchanter notre regard sur le monde et notre vision de notre métier, du songe à l'impertinence...
Un grand merci à Charlotte Charbonnel, Donald Abad, R Justin Stewart @ Anthony Bornachot de nous avoir accordé cet espace d'exposition virtuel.*